

Hôtellerie - restauration - tourisme - loisirs

Se préparer aux métiers du tourisme et de l'hébergement

DURÉE

4 mois environ (525 heures) dont 140 heures en entreprise

Durées indicatives et ajustables en fonction des besoins des personnes.

POUR QUI ?

Tout public

MODALITÉ DE LA FORMATION

Formation mixte

VALIDATION DE LA FORMATION

Attestation de formation

VOTRE FORMATION

PRÉREQUIS

Goût pour la relation client

OBJECTIFS

Confirmer le choix de métier :

- en se confrontant à des situations professionnelles concrètes en centre de formation et en entreprise
- en identifiant clairement les compétences techniques et comportementales nécessaires à l'exercice du métier
- en construisant sa stratégie d'évolution vers une intégration durable dans l'emploi
- en maîtrisant les premiers gestes professionnels permettant une insertion rapide dans l'emploi

PROGRAMME DE FORMATION

La formation se compose de 6 modules, complétés par une période en entreprise. Les durées sont indicatives et ajustables en fonction des besoins du stagiaire. Différents dispositifs peuvent être aussi mobilisés tout au long de la formation (remise à niveau, soutien personnalisé).

Période d'intégration. Accueil, présentation des objectifs de formation, connaissance de l'environnement professionnel

Module 1. Acquérir les premiers gestes pour accueillir la clientèle touristique : Accueil des clients au service de la réception - Conseil des clients dans l'organisation de leur séjour - Réalisation des opérations relatives aux réservations, aux arrivées et aux départs

Module 2. Mettre en œuvre les premiers gestes et techniques de base des métiers de l'hôtellerie : Effectuer la mise en place du petit déjeuner - Nettoyer et ranger les locaux - Nettoyer et remettre en état une chambre, une salle de bain et des sanitaires - Prendre en charge le traitement du linge - Utiliser le bionettoyage

Module 3. Mettre en œuvre les premiers gestes et techniques de base du métier du tourisme : Accueillir, informer et orienter une clientèle touristique - Contribuer à la gestion de la distribution en ligne - Accompagner la clientèle lors d'une réservation ou l'achat de prestations touristiques en ligne

Module 4. S'approprier le vocabulaire de l'accueil d'une clientèle touristique anglophone : Connaître le vocabulaire correspondant aux équipements, aux dotations de la chambre et aux bases de la communication avec la clientèle anglophone

Module 5. Acquérir les compétences transversales utiles aux métiers du tourisme et de l'hébergement

Module 6. Accompagnement vers l'emploi

Module transverse : Sensibilisation à la RGPD - Connaître et utiliser les outils numériques, logiciels de réservation - Connaître la démarche "Responsabilité sociétale et environnementale" - Mettre en place une attitude Eco Responsable.

Période en entreprise (4 semaines)

RÉFÉRENCE AFPA

13995

FORMACODE

42788

POUR EN SAVOIR PLUS

INSCRIVEZ-VOUS



afpa.fr

3936 Service gratuit + prix appel

Datadock