



## Il était une foi...

C'est à Dolus-le-Sec, au cœur d'un domaine de 200 hectares de céréales exploité par sa famille depuis 250 ans, que Xavier Desforges de Caulières, entouré de ses 5 frères et

sœur, a grandi au rythme des récoltes et de la lente extraction des huiles végétales dans l'atelier de son père. L'accès à la presse par un étroit escalier témoigne de ses 15 ans d'usage : « ces huiles naturelles extra vierges de colza, tournesol et lin sont obtenues par première pression à froid. C'est la quintessence de la graine. Ici, nous sommes au plus proche de la vérité de la terre ». S'il est si attaché à son patrimoine, c'est que Xavier Desforges est le créateur de la Maison Caulières qui produit des cosmétiques de luxe à partir de ces huiles nobles. « C'est en manipulant quotidiennement ces huiles que papa s'est rendu compte qu'elles avaient des vertus pour ses mains. Nous avions plaisanté en disant que nous devrions en faire des produits de soin », raconte le fils aîné, encore enfant à l'époque. La graine était déjà là, ce n'est que dix ans plus tard que Xavier l'a faite germer.

En attendant, le jeune homme, diplômé d'une école de commerce, débute comme chef de projet dans l'armement pour DCNS, expérience qui l'amène à travailler à l'export. Un métier de plus en plus difficile à concilier pour Xavier qui se découvre une vocation grandissante... « pour la prêtresse », confie-t-il. Du jour au lendemain,

Xavier Desforges de Caulières est le créateur de cosmétiques de luxe à base d'huiles alimentaires extraites par sa famille à Dolus-le-Sec. Rencontre avec le fondateur de la Maison Caulières, que la foi a ramené sur les chemins de son enfance.

il part comme volontaire en Malaisie s'occuper d'un foyer de 15 orphelins. A son retour, il intègre le séminaire de Paris en année de discernement, à l'issue de laquelle il fait une retraite chez les Jésuites dans le silence total. Véritable épreuve

pour ce communicant hors pair. « Cette retraite m'a apporté une confiance absolue : j'ai réalisé que Dieu ne m'appelait pas... mais que j'avais un projet de vie tracé, créer ces cosmétiques ». Dès lors, tout s'enchaîne. Il croise 3 jours plus tard dans l'Eurostar un Indien gérant d'une chaîne d'hôtels d'exception qui cherche une marque de cosmétique. Trois semaines après, il rencontre un ancien de LVMH, dirigeant de France Lab, qui a assuré toute la R&D des crèmes, soins et bougies de la Maison. Fabriqués à Saumur, les cosmétiques haut de gamme ont été lancés en septembre à Londres dans le réseau Fortnum & Mason fréquenté par la reine, ainsi qu'à Hong Kong. Xavier a déjà des acheteurs dans d'autres pays d'Asie et d'Amérique du Sud. Grâce à la love money - 50 amis au capital - la Maison Caulières est devenue une marque forte, empreinte de l'identité de la Vallée de la Loire que 4 univers olfactifs invitent à découvrir. « Les promenades dans la nature sont un luxe que l'homme ne prend plus le temps de vivre. J'ai conçu chacun des soins en m'inspirant des sensations en Touraine au fil des saisons, comme les premiers feux de cheminée où brûlent les châtaignes ! », conclut-il.

